

## **INICIATIVA PROMOVIDA PELO IEMINHO, NO DIA 31 DE JULHO**

### **Internacionalizar: Onde? Como? e Quando?**

***“Internacionalizar: Onde? Como? e Quando?” é o próximo seminário que o IEMinho – Instituto Empresarial do Minho irá dinamizar, com o objetivo de dar a conhecer aos empreendedores e empresários locais os aspetos fundamentais do processo de internacionalização. A ação é promovida no âmbito do projeto Minho Empreende e irá ter lugar no próximo dia 31 de julho, no salão nobre do Município de Vila Verde, entre as 14h30 e as 17h00.***

Nesta sessão pretende-se abordar três grandes questões que habitualmente se colocam aos empresários: qual o momento certo para o arranque do processo, quais os mercados a privilegiar e a qual a forma de entrada. Através da análise de algumas ferramentas de gestão e comunicação, pretende-se que as empresas identifiquem quais as competências gerais necessárias para iniciar e/ou acelerar o seu processo de internacionalização.

Entre as questões a abordar estarão as particularidades culturais dos diferentes mercados; as regras para otimização da documentação de produto, de apresentações e discursos; e alguns dos aspetos práticos dos negócios internacionais, nomeadamente a elaboração do roadmap e da tasklist da internacionalização para uma primeira fase de abordagem a mercados internacionais. O seminário dará ainda a conhecer aos participantes os métodos de identificação do potencial de internacionalização dos produtos e serviços, e respetivos fatores de diferenciação; assim como os métodos de definição dos mercados prioritários e de identificação de potenciais clientes internacionais.

Os interessados em participarem no seminário “Internacionalizar: Onde? Como? e Quando?” deverão inscrever-se por e-mail, através do endereço [geral@ieminho.pt](mailto:geral@ieminho.pt). A inscrição é gratuita.

De referir que esta iniciativa é promovida pelo IEMinho, no âmbito do projeto Minho Empreende, cujos objetivos principais passam por sensibilizar, promover e incentivar o empreendedorismo no Minho, qualificando desta forma a região e apostando na inovação, competitividade e sustentabilidade dos seus territórios rurais. O Minho Empreende reúne um conjunto de entidades da região que se dedicam à promoção da criatividade, da inovação e do empreendedorismo, entre as quais se encontra o IEMinho.

## PROGRAMA

### 14h15 Receção dos participantes

### 14h30 ABERTURA

Dr. António Vilela, Presidente do Município de Vila Verde\*

Dr. Rui Fernandes, Coordenador Operacional do IEMinho

### 14h45

#### **Painel I – Internacionalizar: onde? Como? E Quando?**

Dra. Juliana Teixeira, Consultora na empresa Market Access

#### **Onde?**

- Seleção de mercados oportunística vs sistemática
- Principais etapas de uma seleção de mercados

#### **Como?**

- Diferentes formas de entrada em mercados
- Definição do perfil de clientes
- Como chegar ao cliente: ferramentas de marketing a utilizar
- Outline de um Plano de Marketing Internacional
- Casos de empresas

#### **Quando?**

- Exercício “está preparado?”
- Principais questões a ter em conta no Arranque.
- A importância das questões burocráticas e de logística
- Casos práticos de empresas

### 16h30

#### **Painel II – Da Ideia à Ação**

Dr. Pedro Vieira, Business developer

Doing Business In China

### 17h00 DEBATE

### 17h15 ENCERRAMENTO

\* a confirmar

---

Para mais informações contactar, por favor:  
H2COM (Isabel Castro, Tlm. 963536596)