

MELHOR WEBSITE DO ANO 2013 NA CATEGORIA HEALTHCARE

Blleb - empresa incubada no IEMinho vence prémio internacional

A Blleb - empresa incubada no IEMinho - acaba de vencer um IMA Awards - Interactive Media Awards, na categoria de Healthcare, com o projeto BodyScience.pt. A distinção surge numa altura em que esta startup assinala seis meses de atividade.

Os Interactive Media Awards foram criados pelo Interactive Media Council, Inc. para distinguir os mais altos padrões de excelência em design e desenvolvimento de websites. Segundo a organização dos IMA Awards, que reúne os principais web designers, programadores, publicitários e outros profissionais relacionados com a web, “não é fácil ganhar um prémio de web do IMA, dado o abrangente processo de julgamento”, que inclui no júri empresas como a Microsoft, o New York Times, a American Express, entre outros.

A distinção atribuída à Blleb deve-se ao site criado por esta digital interactive agency, para as clínicas Bodyscience. Líderes na área de Medicina Estética em Portugal, a Bodyscience encomendou à Blleb um website, que apresentasse as credenciais da marca através de um ambiente graficamente sofisticado, coerente e de fácil utilização.

A página da web, que angariou agora um IMA Awards, disponibiliza um conjunto de mecanismos de navegação baseada em filtros, que garante ao utilizador uma experiência contextualizada e hierarquizada. Está preparada para ambientes standard e totalmente responsive. E porque foi desenvolvido sobre uma base responsive, todas as características do site estão acessíveis a partir de qualquer dispositivo móvel numa interface otimizada às características físicas do mesmo.

Após seis meses da criação do website pela Blleb, a Bodyscience aumentou as vendas pela Internet em 60 por cento. Além disso, o site impulsionou a abertura de uma clínica na cidade do Porto, à qual se junta as clínicas de Braga, Guimarães e, mais recentemente, Lisboa.

A equipa da Blleb envolvida neste projeto é constituída por Jorge Oliveira (CEO), Abel Soares (Senior Web Engineer), Luís Oliveira (Creative Director), Jorge Perestrelo (Marketing Director) e Rafael Azevedo (Interactive Developer).

Para mais informações contactar, por favor:

H2COM (Isabel Castro, Tlm. 963536596)