

NO IEMINHO, DIAS 7, 8 E 9 DE MAIO

Arrancou o 1.º Minho Start Camp - Open Your Ideas

Com sala cheia e workshops lotados, arrancou hoje o 1.º Minho Start Camp - Open your ideas. Até sexta-feira, passarão pelo IEMinho, em Vila verde, mais de duas dezenas de empresários, que irão partilhar as suas estratégias de atuação. Durante o evento, as empresas incubadas no IEMinho estarão de portas abertas para dar a conhecer ao mercado as suas inovações.

Na sessão de abertura, o coordenador do IEMinho, Rui Fernandes, apresentou o Minho Start Camp como o culminar de seis de anos de trabalho da incubadora do IEMinho com as suas empresas e parceiros. Um acumular de conhecimento e *know-how* do IEMinho que, nas palavras do gestor do projeto, Filipe Silva, “são fundamentais para ajudar a transformar ideias em negócios”.

Já Nuno Gouveia, da portus park, apresentou o IEMinho como uma referência do empreendedorismo na região Norte de Portugal: “O IEMinho tem um ecossistema muito peculiar, ativo e diferenciador na região Norte. No Porto, em S. João da Madeira, em Braga, Bragança ou Vila Real, o IEMinho é reconhecido e apresentado como um caso de sucesso de empreendedorismo”.

Entre hoje (dia 7) e sexta-feira (dia 9), serão dinamizados, no âmbito do Minho Start Camp, 16 workshops em diferentes áreas, consideradas essenciais para quem inicia ou expande um negócio. Os empresários irão mostrar estratégias de atuação, com base em casos de sucesso.

Ydreams, Cork Composites, Critical Materials, SketchPixel, Edigma, EasyPay, CTEM Academy, Centro de Computação Gráfica, H2com, Omnisinal, BBZ, Airquality, Fermentum e Informa D& B são as empresas que marcarão presença no IEMinho ao longo dos três dias, e às quais se junta a Universidade do Minho e o Instituto Politécnico do Cávado e Ave.

O último dia da ação será dedicado ao financiamento de start-ups e empresas, contando para isso com a presença do BES, 2BPartner, Portugal Ventures, Sonae Ventures, Norgarante e Associação Nacional de Direito ao Crédito. O Minho Start Camp encerra com o Inspiration Moment, uma partilha pública de experiências de empresários com uma história de vida de sucesso e que se pretende que apontem caminhos e inspirem outros.

Destinado a jovens recém-licenciados, prestes a iniciar a carreira de empreendedores, mas também a empresários que queiram inovar, o Minho Start Camp tem entrada livre.

Programa:

Amanhã, 8 de maio

COMMUNICATION TOOLS – SALA MAGALHÃES

10h00 - Increase Your Sales With Aromatic Sense – Daniel Vilaça (Airquality)

11h30 - Multimedia & Visual Effects – What's The Future – Miguel Abreu (SketchPixel)

14h00 - Como Ponteciar Experiências Através da Interactividade – Miguel Oliveira (Edigma)

16h00 - Mobile Payments – What's The Future – Sebastião de Lencastre (EasyPay)

PURE MARKETING – SALA EINSTEIN

10h15 - O TradeMarketing e EndoMarketing – Case Study Fiat – Carlos Alberto Cardoso (H2Com)

11h45 - Criação de Uma Marca de Cerveja Artesanal – Case Study Letra – Francisco Pereira (Fermentum)

14h15 - Inovação, Desafios e Práticas de Comunicação – Case Study Simplex – Vítor Tito (BBZ)

16h15 - As Novas Estratégias de Comunicação e Marketing – Custódio Oliveira (OmniSinal)

sexta-feria, 9 de maio

INSPIRATION DAY – AUDITÓRIO IEMINHO

10h00 - As Start-Ups Portuguesas ao Raio X – Rodrigo Bernardo (Informa D & B)

11h00 - Seminário de Financiamento (2BPartner, Portugal Ventures, Sonae Ventures, Norgarante, BES, AndC)

14h00 - Green Moment Plantit

15h00 - Inspiration Moment

18h00 - Sessão de Encerramento

Para mais informações contactar, por favor:

H2COM (Isabel Castro, Tlm. 963536596)