

DIAS 7, 8 E 9 DE MAIO

IEMinho abre as portas ao 1.º Minho Start Camp - Open Your Ideas

Durante três dias, o IEMinho - Instituto Empresarial do Minho abre as suas portas ao 1.º Minho Start Camp - Open your ideas. O evento juntará profissionais de reconhecidas empresas nas áreas das novas tecnologias, robótica, comunicação e marketing que irão partilhar as suas estratégias de atuação. Ainda durante os dias 7,8 e 9 de maio, as empresas incubadas no IEMinho estarão de portas abertas para dar a conhecer ao mercado as suas inovações.

O Minho Start Camp pretende debater qual é o futuro do mercado mais atraente para os novos empreendedores. É sabido que o cenário das start-ups é promissor em Portugal, mas ser promissor não é garantia de êxito para todos. Pensados para facilitar o caminho de quem pretende empreendeder ou acaba de iniciar uma start-up, serão dinamizados 16 workshops em diferentes áreas, consideradas essenciais para quem inicia ou expande um negócio. Os empresários irão mostrar estratégias de atuação, com base em casos de sucesso.

Ydreams, Cork Composites, Critical Materials, SketchPixel, Edigma, EasyPay, CTEM Academy, Centro de Computação Gráfica, H2com, Omnisinal, BBZ, Airquality, Fermentum e Informa D& B são as empresas que marcarão presença no IEMinho ao longo dos três dias, e às quais se junta a Universidade do Minho e o Instituto Politécnico do Cávado e Ave.

O último dia da ação será dedicado ao financiamento de start-ups e empresas, contando para isso com a presença do BES, 2BPartner, Portugal Ventures, Sonae Ventures, Norgarante e Associação Nacional de Direito ao Crédito. O Minho Start Camp encerra com o Inspiration Moment, uma partilha pública de experiências de empresários com uma história de vida de sucesso e que se pretende que apontem caminhos e inspirem outros.

O 1.º Minho Start Camp surge numa altura em que a incubadora de empresas do IEMinho completa seis anos de atividade, atingindo assim, nas palavras do seu coordenador Rui Fernandes, “o seu estado de maturidade”. São seis anos de experiência “que nos capacitam a organizar um evento desta dimensão”, prossegue Rui Fernandes.

Para o gestor do projeto, Filipe Silva, pretende-se que o Minho Start Camp “contribua para acelerar o crescimento das empresas e eliminar barreiras à sua criação”, através da difusão e partilha de conhecimento e know-how em áreas críticas ao sucesso dos projetos empresariais.

Ainda durante os três dias do evento, as empresas incubadas no IEMinho estarão de portas abertas, dando-se a conhecer ao público do Minho Start Camp.

Destinado a jovens recém-licenciados, prestes a iniciar a carreira de empreendedores, mas também a empresários que queiram inovar, o Minho Start Camp tem entrada livre.

Programa:

7 de Maio

09h30 – Sessão de Abertura (Auditório)

I9 TOOLS – SALA MAGALHÃES

10h00

Tecnologias de Motion Caption para Videojogos – Duarte Duque (IPCA)

11h30

Como conhecer a condição de equipamentos críticos – Júlio Viana (Critical)

14h00

The innovation has company culture – Paulo Américo (Cork Composites)

ROBOTIC TOOLS – SALA EINSTEIN

10h15

Sistemas de Realidade Virtual, ou quase – Sandra Mouta (Centro de Computação Gráfica)

11h45

Aprender Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática com Robôs – Rui Baptista (CTEM Academy)

14h15

Turning things into robots – Artur Arsénio (YDreams)

16h15

Robótica Móvel Autónoma – Fernando Ribeiro (UM)

8 de Maio

COMMUNICATION TOOLS – SALA MAGALHÃES

10h00

Increase Your Sales With Aromatic Sense – Daniel Vilaça (Airquality)

11h30

Multimedia & Visual Effects – What's The Future – Miguel Abreu (SketchPixel)

14h00

Como Ponteciar Experiências Através da Interactividade – Miguel Oliveira (Edigma)

16h00

Mobile Payments – What’s The Future – Sebastião de Lencastre (EasyPay)

Pure Marketing – Sala Einstein

10h15

O TradeMarketing e EndoMarketing – Case Study Fiat – Carlos Alberto Cardoso (H2Com)

11h45

Criação de Uma Marca de Cerveja Artesanal – Case Study Letra – Francisco Pereira (Fermentum)

14h15

Inovação, Desafios e Práticas de Comunicação – Case Study Simplex – Vítor Tito (BBZ)

16h15

As Novas Estratégias de Comunicação e Marketing – Custódio Oliveira (OmniSinal)

9 de Maio

INSPIRATION DAY – AUDITÓRIO IEMINHO

10h00

As Start-Ups Portuguesas ao Raio X – Rodrigo Bernardo (Informa D & B)

11h00

Seminário de Financiamento (2BPartner, Portugal Ventures, Sonae Ventures, Norgarante, BES, AndC)

14h00

Green Moment Plantit

15h00

Inspiration Moment

18h00

Sessão de Encerramento