

OFICINA DE COMPETÊNCIAS PROMOVE CURSO

QUATRO PASSOS PARA CONQUISTAR O MERCADO DE TRABALHO

Como abordar o mercado de trabalho? Que estratégia devo usar para me comunicar àquela empresa? Qual o CV mais adequado para uma candidatura? O que dizer e como se comportar numa entrevista? Estas são algumas das questões que a Oficina de Competências - empresa incubada no IEMinho irá abordar no curso Steps for Work.

A ação inicia na próxima terça-feira, 3 de dezembro, e destina-se àqueles que se preparam para ingressar pela primeira vez no mercado de trabalho, que estão desempregados e procuram um novo emprego, ou que estão empregados mas procuram um novo desafio profissional.

O curso está distribuído por quatro STEPS, onde serão trabalhadas quatro áreas fundamentais na procura de emprego e gestão da carreira profissional: STEP 1 - Conhecer-se, STEP 2 - Conhecer o mercado, STEP 3 - Comunicar com o mercado e STEP 4 - Negociar e conquistar o mercado.

Em quatro passos, os participantes terão assim oportunidade de experimentar um conjunto de ferramentas e estratégias que lhes vão permitir comunicar e interagir de forma eficaz com o mercado de trabalho, e assim conseguir alcançar o desafio profissional que procuram.

Não será dito qual o caminho para o emprego de sonho, vamos, serão dadas as ferramentas certas para que cada um possa definir e perseguir o seu objetivo profissional!

Assente numa metodologia e ferramentas próprias, ao longo de cada uma das sessões (STEPS), os participantes irão experimentar e mobilizar, em função da sua situação profissional específica, cada uma das ferramentas disponibilizadas.

No final do curso, cada participante terá estruturado o seu Plano de Ação - Empower For Work e estará preparado para o pôr em prática.

Com uma duração total de 12 horas, o curso será ministrado no Factory | Business Center & Cowork, em Braga, entre as 19h00 e as 22 horas dos dias 3 e 5 de dezembro, e no dia 7 de dezembro, entre as 9h30 e as 12h30, e entre as 14h00 e as 17 horas.

Os interessados em participar, poderão ainda inscrever-se em www.oficinadecompetencias.pt. Como pré-requisito exige-se, no mínimo, o 12º ano de escolaridade completo.

PROGRAMA

STEP 1 – Conhecer-se

1.1. Autoanálise

1.1.1. Construir a própria imagem profissional - estratégias e ferramentas

1.2. Posicionamento

1.2.1. Construir uma visão de carreira

1.2.2. Definição do objetivo profissional

STEP 2 – Conhecer o Mercado

2.1. Análise ao mercado de trabalho

2.1.1. Estratégias e ferramentas de estudo do mercado

2.1.2. Definição do mercado-alvo

2.2. Estratégia de abordagem ao mercado

2.2.1. Trabalho por conta de outrem

2.2.2. Empreendedorismo

STEP 3 – Comunicar com o Mercado

3.1. Técnicas de Marketing Pessoal

3.2. Técnicas de Networking

3.3. Ferramentas de Comunicação

3.3.1. CV - análise e adaptação

3.3.2. Carta de apresentação

3.3.3. Redes sociais e outros suportes de comunicação eficaz

3.3.4. Candidaturas eficazes

3.4. Técnica de abordagem START

STEP 4 – Negociar e Conquistar o Mercado

4.1. Técnicas de comunicação interpessoal e negociação

4.2. Entrevista - preparação e simulação

4.3. Autoapresentação ou apresentação do seu projeto

4.4. Transição para o novo desafio profissional - estratégias e ferramentas